## Seminário sobre estratégias de inovação na ESTGF

Os estudantes da Licenciatura em Sistemas de Informação para a Gestão, da Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Felgueiras (ESTGF) realizaram na tarde do passado dia 30 de Abril, o Seminário "Footwear Dynamic Solutions", que teve como objectivo o debate de estratégias e inovação tecnológica no sector do calçado.

O primeiro painel foi moderado pela jornalista da TVI, Sofia Vieira da Silva, tendo sido dedicado à inovação no sector do calçado e teve como oradores nomes ligados ao sucesso no que respeita à inovação.

Neste âmbito, marcaram presenca Rui Rebelo, investigador no INESC-TEC com uma vasta experiência no desenvolvimento de projectos inovadores neste sector; Daniela Barros, Fashion Designer, que é presença na plataforma principal do Portugal Fashion e noutros eventos internacionais, que partilhou a sua experiência na utilização de materiais alternativos como a pele de



peixe, na produção do calçado e Fernando Jorge Sampaio, director de vendas e marketing de várias marcas de calçado no showroom Six London, sendo fundador da empresa Portsense Consulting, direccionada à definição e planeamento de financeiro da APICCAPS. estratégias de Marketing

temas como as estratégias de licenciada em Gestão, sobre marketing internacional sendo projectos empreendedores

que para um debate mais alargado sobre estas temáticas, marcaram presença representantes de instituições de relevo, como Paulo Dinis do Conselho Empresarial do Tâmega e Sousa (CETS), e Carlos Silva assessor económico-

Entretanto foi apresentado integrado e Internacionalização. um segundo painel, moderado Foram ainda abordados outros por Patrícia Silva Castro,

desenvolvidos pelos estudantes desta licenciatura.

O Seminário constituiu-se, assim, num momento de partilha de conhecimentos e experiências, onde foram debatidas estas temáticas actuais, contando que os oradores têm intervenção activa nestes sectores, o que por si só constituiu uma mais-valia para todos os presentes.