



Tâmega e Sousa promoveu-se no Luxemburgo

A Residência Oficial de Portugal no Luxemburgo acolheu uma ação de marketing territorial promovida no âmbito do projeto 'Tâmega e Sousa Internacionaliza', que reúne a Comunidade Intermunicipal do Tâmega e Sousa, a Ader-Sousa, o Conselho Empresarial do Tâmega e Sousa, a Dolmen e a Escola Superior de Tecnologia e Gestão do Instituto Politécnico do Porto.

As potencialidades do Território: a Indústria de excelência, o Turismo exponencial e o Vinho Verde - deram o mote a uma mostra promocional que reuniu empresários luso-descendentes e luxemburgueses, neste que é "o segundo país mais rico do mundo, per capita", como recordou o Embaixador de Portugal no Luxemburgo, António Gamito. O diplomata salientou que é necessário promover - de modo ativo - Portugal, os seus bens e

serviços, junto da comunidade Luxemburguesa graças às oportunidades que o país oferece, confessando ainda que esta iniciativa o fez regressar às origens: "Tudo o que aqui provei existia em minha casa. Tenho oito irmãos e todos estes produtos sempre fizeram parte da minha vida".

A Vice-Presidente da Ader-Sousa, Cristina Moreira, ressaltou que os participantes "ficaram apaixonados" não só pelos produtos, mas também pela forma como foram apresentados. "Esta mostra foi uma forma de chamar a atenção dos luxemburgueses e acho que conseguimos atingir os



objetivos. Perceberam que a região está muito bem organizada e que é muito interessante. Conseguimos passar a mensagem que também temos a parte industrial, que também temos negócio e que a nossa região exporta imenso", concluiu.