

“tams/in” fecha biénio com metas alcançadas

O Conselho Empresarial do Tâmega e Sousa (CETS) deu por ecerrada a Primeira Edição do Projeto de Apoio à Internacionalização das Pequenas e Médias Empresas (tams/in). Em jeito de balanço, na Escola Superior de Tecnologia e Gestão, em Felgueiras, o CETS recordou que esta edição do “tams/in”, lançada em 2015, chega agora ao fim apresentando “óptimos resultados, os quais se traduzem em mais cooperação, mais sinergia, mais e melhor conhecimento (em particular sobre a temática base do projeto: a internacionalização dirigida para mercados selecionados) e mais negócio para o tecido empresarial do Tâmega e Sousa”, reforçou o presidente da instituição, Nuno Martins da Fonseca.

Segundo o responsável, tra-

ta-se assim de um balanço “amplamente positivo” para esta fase de instalação de novos conceitos para a concorrência global.

Por outro lado, estes resultados também determinam a necessidade de dar continuidade a um projeto que “só faz sentido se garantir um trabalho de permanente apoio às empresas, face às exigências de um mercado global extremamente competitivo e mutável”, afirma ainda o presidente, Nuno Martins da Fonseca.

Diante deste cenário, o CETS está já a desenvolver para o período de 2017-2018 uma edição de maturação do “tams/in”, a qual apresenta novamente a China, Polónia e Colômbia como mercados estratégicos e três novidades: Dinamarca, Argentina e Canadá. ●

