

Despacho CTC/ESTG – 06/2025**ASSUNTO: DELIBERAÇÃO SOBRE PLANOS DE CREDITAÇÃO DE COMPETÊNCIAS REFERENTES AO CTESP EM GESTÃO MARKETING E COMÉRCIO DIGITAL**

Considerando:

- O previsto na alínea b) do Artigo 45º do Decreto-Lei nº 63/2019 de 13 de setembro, que especifica que as Instituições de Ensino Superior podem creditar a formação realizada no âmbito de um CTeSP até ao limite de 50% do total de créditos do ciclo de estudos; e
- O Regulamento de Reconhecimento e Creditação/Certificação de Competências (Despacho P.PORTO/P-033/2019);

O Conselho Técnico-Científico, na sua reunião de 28 de setembro de 2022, deliberou, por unanimidade, e tendo em vista o possível prosseguimento de estudos dos Estudantes Diplomados do Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) de Gestão Marketing e Comércio Digital, aprovar os Planos de Creditações de Competências do referido curso, conforme documento em anexo.

A Presidente do Conselho Técnico-Científico

Prof.^a Doutora Amélia Oliveira Carvalho

MAPA DE CREDITAÇÃO CTeSP - LICENCIATURAS ESTG

CTeSP de GESTÃO MARKETING E COMERCIO DIGITAL

UNIDADE CURRICULAR CTeSP	ECTS	LICENCIATURA	UNIDADE CURRICULAR A CREDITAR	ECTS	TOTAL		
Fundamentos de Gestão	5	Ciências Empresariais	Introdução às Ciências Empresariais	3	44		
Fundamentos de Marketing	6						
Gestão da Marca	5		Marketing	5			
Matemática Aplicada	6		Matemática Aplicada I	5			
Gestão de Pessoas	5		Recursos Humanos	5			
Sistemas de informação para gestão	4		Opção 4: Sistemas de Informação Empresariais	4			
Economia e Comércio Internacional	4		Comércio e Negócio Internacional	4			
Estudos de Mercado	7						
Técnicas de Previsão e Planeamento	7		Métodos Quantitativos I	5			
Direito Empresarial	6		Direito Comercial e do Trabalho	6			
Inglês Técnico	4		opção: Inglês Técnico	2			
Gestão da Cadeia de Abastecimento	6		Gestão da Produção e Logística	5			
Inglês Técnico	4	Sistemas de Informação para a Gestão	Inglês Técnico	3	46		
Direito Empresarial	6		Direito para os Negócios	3			
Fundamentos de Marketing	6		Marketing Empresarial	5			
Gestão da Marca	5						
Gestão de Vendas e Negociação	6		Gestão e Técnicas Comerciais	4			
Gestão da Cadeia de Abastecimento	6		Logística	5			
Sistemas de informação para gestão	4		Noções de Gestão e de Sistemas de Informação	6			
Gestão de Pessoas	5		Sociologia do Trabalho e dos processos de Gestão	3			
Matemática Aplicada	6		Matemática Computacional	5			
Fundamentos de Gestão	5		Inovação e Estratégia Empresarial	6			
Técnicas de Previsão e Planeamento	7		Métodos e Técnicas de Análise de Dados	6			
Inglês Técnico	4		Gestão Industrial e Logística	Inglês		3	46
Gestão de Pessoas	5	Gestão de Recursos Humanos		3			
Fundamentos de Marketing	6	Marketing		6			
Gestão da Marca	5						
Gestão de Vendas e negociação	6	Gestão comercial		5			
Economia e Comércio Internacional	4	Comércio e Negócio Internacional		4			
Fundamentos de Gestão	5	Introdução à Gestão Industrial		6			
Gestão da Cadeia de Abastecimento	6	Logística I		7			
Sistemas de informação para gestão	4	Sistemas de Informação		6			
Matemática Aplicada	6	Matemática Computacional e Aplicações		6			